

# DAS IST DER GIPFEL!



Foto: Jutta Schlick

Bei der Idee für den Titel des Schwerpunktthemas dieser Ausgabe dachten wir auch an den übertragenen Sinn des Ausspruchs „Das ist doch der Gipfel!“

Die negative Bedeutung dieser Redewendung im Sinn von „unerhört“, „empörend“ geht wohl auf Goethe zurück, der sich über den englischen Philosoph und Aufklärer Jeremy Bentham erregte: „In seinem Alter so radikal zu sein, ist der Gipfel aller Tollheit!“

Was das mit Bergen zu tun hat? Eine ganze Menge! Einige alpine „Gipfel der Tollheit“ haben wir in den drei Schwerpunkt-Artikeln dieses Themenhefts zusammengetragen. Und ich füge noch zwei persönliche hinzu:

Als Liebhaber des Tessiner Vallemaggia ist es schon schlimm, dass immer wieder das Rheinwaldhorn oder gar der Basòdino als höchste Berge des Tessins bezeichnet werden, obwohl genau über ihre Gipfel die Grenzen zu Graubünden bzw. Italien verlaufen. Der höchste rein Tessiner Berg ist natürlich der Pizzo Campo Tencia, der „Hausberg“ des oberen Maggiatals! Was ich aber kürzlich in einer Tessiner Zeitung lesen musste, ist nun wirklich der Gipfel: Danach wollen Lokalpolitiker im Bliental einen unbenannten Nebengipfel des Graubündner Grenzbergs Pizzo di Cassimoi als eigenständigen Gipfel registrieren lassen, um „den Höchsten“ für sich zu reklamieren. Die sollten mal den Beitrag über die Definitionen von „Berg“ und „Gipfel“ ab Seite 8 in diesem Heft lesen!

Und dann fanden ein paar Leser des Editorials der letzten Ausgabe, es sei der Gipfel, dass ich dort begeistert eine „rücksichtslose“ Tour auf einen weglosen Gipfel beschrieben habe. Ihre Leserbriefe und meine Antwort können Sie auf Seite 59 lesen. Übrigens haben drei Leser in meiner Beschreibung den Zinnenberg in den Chiemgauer Alpen erkannt; (mindestens) einer von ihnen mit Hilfe von Google – das ist ja wohl der Gipfel!

Ihr/Euer

*Frank M. Siefarth*

Frank Martin Siefarth, Chefredakteur  
redaktion@alpinwelt.de

## Impressum

### alpinwelt

Das Bergmagazin für München und Oberland  
Mitgliederzeitschrift der Sektionen München  
und Oberland  
[www.alpinwelt.de](http://www.alpinwelt.de)

### Inhaber und Herausgeber:

Sektion München des Deutschen Alpenvereins e.V.  
Bayerstraße 21, 80335 München  
Tel. 089/55 17 00-0, Fax 089/55 17 00-99  
[service@alpenverein-muenchen.de](mailto:service@alpenverein-muenchen.de)  
und

Sektion Oberland des Deutschen Alpenvereins e.V.  
Tal 42, 80331 München  
Tel. 089/29 07 09-0, Fax 089/29 07 09-515  
[service@dav-oberland.de](mailto:service@dav-oberland.de)  
[www.DAVplus.de](http://www.DAVplus.de)

### Chefredakteur (verantwortlich):

Frank Martin Siefarth -fms  
Redaktionsbüro Siefarth  
Herzogstraße 88, 80796 München  
Tel. 089/45 24 97 35, Fax 089/45 24 97 34  
[redaktion@alpinwelt.de](mailto:redaktion@alpinwelt.de)

### Redaktion:

Joachim Burghardt -jb, Franziska Leutner -fl  
(Volontärin), Kilian Schwalbe -ks (Sektionsge-  
schehen München), Tanja Heidtmann -th  
(Sektionsgeschehen Oberland)

### Jugendredaktion:

Florian Bayer, Berthold Fischer

### Redaktionsbeirat:

Florian Bayer, Peter Dill, Harry Dobner, Berthold  
Fischer, Dr. Ines Gnettner -ig, Herbert Konnerth  
-hk, Andi Mohr, Reinolf Reisinger

### Mitarbeiter dieser Ausgabe:

Andreas Dick, Gaby Funk, Siegfried Garnweidner,  
Dr. Ines Gnettner, Monika Hippe, Rosemarie &  
Georg Loth, Doris & Thomas Neumayr, Michael  
Prötzel, Christian Rauch, Christian Schneeweiß,  
Christian Schwiertz, Chris Semmel, Bettina  
Ulrichs, Karin Zlöbl

Die Beiträge geben die Meinung der Verfasser,  
nicht unbedingt die der Redaktion wieder. Nach-  
druck nur mit Genehmigung der Sektionen Mün-  
chen und Oberland gestattet. Für Richtigkeit und  
Vollständigkeit aller Angaben wird keine Gewähr  
übernommen.

### Anzeigenmarketing:

MediaAgentur Doris Tegethoff  
Anzeigenleitung: Doris Tegethoff (verantwortlich)  
Am Kirchenhözl 14, 82166 Gräfelfing  
Tel. 089/74 68 99 06, Fax 089/72 95 97 78  
[info@agentur-tegethoff.de](mailto:info@agentur-tegethoff.de)  
Anzeigenpreisliste Nr. 15 (ab 01.01.2014)

### Konzeption, Gestaltung, Produktion:

Agentur Brauer GmbH, München

### Kartografie:

Rolle Kartografie, Holzkirchen

### Litho:

Teipel & Partner, München

### Druck und Verlag:

Mayr Miesbach GmbH, Miesbach

### Auflage:

96.000

### Erscheinungsweise:

Viermal jährlich plus 1 Veranstaltungsprogramm-  
Sondernummer pro Jahr.  
Die Bezugsgebühr ist für Mitglieder der Sektionen  
München und Oberland im Mitgliedsbeitrag  
enthalten.

Heft 2/2014 erscheint am 26.05.2014

Redaktionsschluss: 28.03.2014

## Tourenräume.



144 Seiten · ca. 120 Abb. · 16,5 x 23,5 cm  
€ [A] 20,60 · sFr. 27,90  
ISBN 978-3-7654-6022-7 **€ 19,99**



144 Seiten · ca. 120 Abb. · 16,5 x 23,5 cm  
€ [A] 20,60 · sFr. 27,90  
ISBN 978-3-7654-6023-4 **€ 19,99**



144 Seiten · ca. 120 Abb. · 16,5 x 23,5 cm  
€ [A] 20,60 · sFr. 27,90  
ISBN 978-3-7654-5498-1 **€ 19,99**

Jetzt online haben unter  
[www.bruckmann.de](http://www.bruckmann.de)  
oder gleich bestellen unter  
Tel. 0180-532 16 17 (0,14 €/Min.)

Die Welt neu entdecken



BRUCKMANN

