

MEIN PARTNER IN DEN BERGEN



Foto: Joachim Burghardt

Wer erinnert sich noch? „Mein Partner in den Bergen“ lautete noch um die Jahrtausendwende das Motto des Deutschen Alpenvereins und war sogar Bestandteil des DAV-Logos. Und das prangte frontal auf meinem „Bergsteigerschutzhelm“ (siehe Foto). Das Motto wurde 2004 durch „Zukunft schützen“ abgelöst, was sich aber nicht recht durchsetzen konnte, und so stehen das (modernisierte) Edelweiß und die drei breiten Buchstaben inzwischen für sich. Aber das ist eine andere Geschichte.

Auf die Rückseite meines vor 20 Jahren abgesehen von der Farbe noch ziemlich militärisch ausschauenden Kopfschutzes war ein aus Tape zusammengesetzter Eigentumsnachweis geklebt. Als überzeugter Neu-Bayer hatte ich dafür eine Kombination aus Weiß-Blau gewählt. So hielten wir das mit allen unseren Ausrüstungsgegenständen – von den Schuhen und Steigeisen über den Gurt und den Pickel bis zu den Karabinern und Schlingen. So konnte es unter den „Bergpartnern“ im Ausbildungskurs, auf Gemeinschaftstour oder beim Hüttenwochenende mit Freunden nicht zu Verwechslungen kommen.

Nein, keine Sorge: Mit diesem Helm bin ich nicht mehr im Gebirge oder beim Sportklettern unterwegs, da wäre er mir im Ernstfall kein guter Partner mehr. Aber als Erinnerung habe ich ihn aufgehoben, und nun dient er als nostalgischer Wandschmuck in der Redaktion.

Wem geht es auch so wie mir? Beim Stichwort „Bergpartner“, dem Schwerpunktthema dieser Ausgabe, denke ich automatisch zurück. An Menschen, die bei irgendeiner Unternehmung mal meine Bergpartner waren. Manche habe ich inzwischen aus den Augen verloren. Im Gedächtnis aber sind sie geblieben. Einem Bergpartner ist man nicht irgendwann mal beiläufig begegnet, mit ihm oder ihr verbinden einen dauerhaft besondere Berg-Momente.

Ich wünsche Euch/Ihnen viele eindruckliche Bergpartner-Erlebnisse!

Frank M. Siefarth

Frank Martin Siefarth, Chefredakteur
redaktion@alpinwelt.de

Impressum

alpinwelt

Das Bergmagazin für München und Oberland
Mitgliederzeitschrift der Sektionen München
und Oberland
www.alpinwelt.de

Inhaber und Herausgeber:

Sektion München des Deutschen Alpenvereins e.V.
Bayerstraße 21, 80335 München
Tel. 089/55 17 00-0, Fax 089/55 17 00-99
service@alpenverein-muenchen.de
und

Sektion Oberland des Deutschen Alpenvereins e.V.
Tal 42, 80331 München
Tel. 089/29 07 09-0, Fax 089/29 07 09-515
service@dav-oberland.de
www.DAVplus.de

Chefredakteur (verantwortlich):

Frank Martin Siefarth -fms
Redaktionsbüro DIE WORTSTATT
Herzogstraße 88, 80796 München
Tel. 089/45 24 97 35, Fax 089/45 24 97 34
redaktion@alpinwelt.de

Redaktion:

Joachim Burghardt -jb, Franziska Kučera -fk,
Werkstudenten: Kevin Galow -kg, Anna Würfl
-aw, Sektionsgeschehen München: Patricia
Ebenberger, Sektionsgeschehen Oberland:
Tanja Heidtmann

Jugendredaktion:

Berthold Fischer, Sabrina Keller

Redaktionsbeirat:

Peter Dill, Harry Dobner, Berthold Fischer, Dr. Ines
Gnettnner, Sabrina Keller, Herbert Konnerth, Andi
Mohr, Reinolf Reisinger

Mitarbeiter dieser Ausgabe:

Michael Beek, Dr. Gotlind Blechschmidt, Peter
Dill, Dr. Ines Gnettnner, Stefan Herbke, Ina Koch,
Herbert Konnerth, Michael Lentrodt, Dominik
Moll, Philipp Munkler, Manuel Nadler, Max Roth,
Johanna Stöckl, Raimund Weinig

Die Beiträge geben die Meinung der Verfasser,
nicht unbedingt die der Redaktion wieder. Nach-
druck nur mit Genehmigung der Sektionen Mün-
chen und Oberland gestattet. Für Richtigkeit und
Vollständigkeit aller Angaben wird keine Gewähr
übernommen.

Anzeigenmarketing:

MediaAgentur Doris Tegethoff
Anzeigenleitung: Doris Tegethoff (verantwortlich)
Am Kirchenhözl 14, 82166 Gräfelfing
Tel. 089/74 68 99 06, Fax 089/72 95 97 78
info@agentur-tegethoff.de
Anzeigenpreisliste Nr. 17 (ab 01.01.2016)

Konzeption, Gestaltung, Produktion:

Agentur Brauer GmbH, München

Kartografie:

Rolle Kartografie, Holzkirchen

Litho:

Teipel & Partner, München

Druck und Verarbeitung:

Mayr Miesbach GmbH, Miesbach

Auflage: 102.000

Erscheinungsweise:

Viermal jährlich plus 1 Veranstaltungsprogramm-
Sondernummer pro Jahr.
Die Bezugsgebühr ist für Mitglieder der Sektionen
München und Oberland im Mitgliedsbeitrag
enthalten.

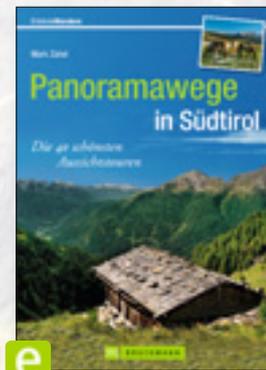
Heft 2/2016 erscheint am 23.05.2016

Redaktionsschluss: 24.03.2015

Mehr Aussicht geht nicht!



144 Seiten · ca. 120 Abb. · 16,5 x 23,5 cm
€ [A] 20,60
sFr. 26,90 **€ 19,99**
ISBN 978-3-7654-6812-4



144 Seiten · ca. 120 Abb. · 16,5 x 23,5 cm
€ [A] 20,60
sFr. 26,90 **€ 19,99**
ISBN 978-3-7654-5568-1



144 Seiten · ca. 120 Abb. · 16,5 x 23,5 cm
€ [A] 20,60
sFr. 26,90 **€ 19,99**
ISBN 978-3-7654-5454-7

Bruckmann Verlag GmbH, Infanteriestraße 11a, 80797 München

Auch als eBook erhältlich

www.bruckmann.de

Jetzt online stöbern unter
www.bruckmann.de
oder gleich bestellen unter
Tel. 0180-532 16 17 (0,14 €/Min.)

Die Welt neu entdecken



BRUCKMANN