

NACHHALTIG?



Foto: Jutta Schlick

„Berge schützen – alpiner Natur- und Umweltschutz“: Endlich ein Schwerpunktthema, zu dem ich im Editorial mal meinen Unmut über die inflationäre und teilweise unsinnige Verwendung des Begriffs der „Nachhaltigkeit“ und des entsprechenden Adjektivs „nachhaltig“ loswerden kann! Der (ökologische) Begriff bezeichnet verkürzt das „Prinzip, nach dem nicht mehr verbraucht werden darf, als jeweils nachwachsen, sich regenerieren, künftig wieder bereitgestellt werden kann“ (Duden).

Dass inzwischen so ziemlich alle Ausrüstungsartikel irgendwie nachhaltig sind, mag in Bezug auf ihre ressourcenschonende Produktion ja noch angehen. Eine gute Wärmeisolierung wäre allerdings mit „lang anhaltend“ sicher treffender und eine besondere Robustheit mit „langlebig“ korrekt beschrieben.

Anderes Beispiel: Ein vergleichsweise hoher Anteil von Frauen in Führungspositionen sind für ein Unternehmen zweifelsohne eine positive Errungenschaft. Warum diese Tatsache aber in einem Nachhaltigkeitsbericht eines Bergsport-Ausrüsters aufgelistet wird, erschließt sich mir nicht.

Und wenn an einem Gymnasium im Fach Erdkunde ein Referat zum Thema „Nachhaltigkeit im Skitourismus“ vergeben wird, scheint mir das ebenso fragwürdig, wie wenn ein zweitägiges Pauschalangebot eines alpinen Tourismus-Ortes eine nachhaltige Verschnaufpause verspricht. Da wäre wohl „nachwirkend“ das Wort der Wahl gewesen.

Was ich damit sagen will? Dass wir den Schutz unserer Umwelt – auch sprachlich – nicht durch unbedachtes Nachhaltigkeits-Geplappere verwässern sollten!

In diesem Sinn wünsche ich einprägsame Lektüre der folgenden Seiten und bleibende Eindrücke von verantwortungsvollen Touren in unseren schützenswerten Bergen!

Ihr/Euer

Frank M. Siefarth

Frank Martin Siefarth, Chefredakteur
redaktion@alpinwelt.de

Impressum

alpinwelt

Das Bergmagazin für München und Oberland
Mitgliederzeitschrift der Sektionen München
und Oberland
www.alpinwelt.de

Inhaber und Herausgeber:

Sektion München des Deutschen Alpenvereins e.V.
Bayerstraße 21, 80335 München
Tel. 089/55 17 00-0, Fax 089/55 17 00-99
service@alpenverein-muenchen.de
und

Sektion Oberland des Deutschen Alpenvereins e.V.
Tal 42, 80331 München
Tel. 089/29 07 09-0, Fax 089/29 07 09-515
service@dav-oberland.de
www.DAVplus.de

Chefredakteur (verantwortlich):

Frank Martin Siefarth -fms
Redaktionsbüro DIE WORTSTATT
Herzogstraße 88, 80796 München
Tel. 089/45 24 97 35, Fax 089/45 24 97 34
redaktion@alpinwelt.de

Redaktion:

Joachim Burghardt -jb, Franziska Leutner -fl,
Tanja Heidtmann -th (Sektionsgeschehen Oberland),
Kilian Schwalbe -ks (Sektionsgeschehen München)

Jugendredaktion:

Florian Bayer, Berthold Fischer

Redaktionsbeirat:

Florian Bayer, Peter Dill, Harry Dobner, Berthold Fischer,
Dr. Ines Gnettner -ig, Herbert Konnerth -hk, Andi Mohr, Reinolf Reisinger

Mitarbeiter dieser Ausgabe:

Dr. Gottlind Blechschmidt, Gerhard Finsterer, Siegfried Garnweidner, Dr. Ines Gnettner, Axel Klemmer, Andreas Mrosek, Philipp Radtke, Petra Rapp, Christian Rauch, Michael Reimer, Chris Semmel
Die Beiträge geben die Meinung der Verfasser, nicht unbedingt die der Redaktion wieder. Nachdruck nur mit Genehmigung der Sektionen München und Oberland gestattet. Für Richtigkeit und Vollständigkeit aller Angaben wird keine Gewähr übernommen.

Anzeigenmarketing:

MediaAgentur Doris Tegethoff
Anzeigenleitung: Doris Tegethoff (verantwortlich)
Am Kirchenhözl 14, 82166 Gräfelfing
Tel. 089/74 68 99 06, Fax 089/72 95 97 78
info@agentur-tegethoff.de
Anzeigenpreisliste Nr. 15 (ab 01.01.2014)

Konzeption, Gestaltung, Produktion:

Agentur Brauer GmbH, München

Kartografie:

Rolle Kartografie, Holzkirchen

Litho:

Teipel & Partner, München

Druck und Verlag:

Mayr Miesbach GmbH, Miesbach

Auflage:

96.000

Erscheinungsweise:

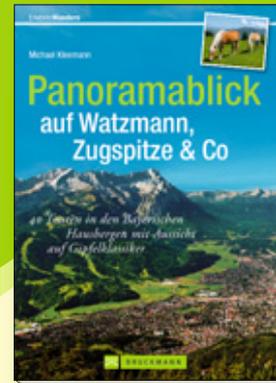
Viermal jährlich plus 1 Veranstaltungsprogramm-Sondernummer pro Jahr.
Die Bezugsgebühr ist für Mitglieder der Sektionen München und Oberland im Mitgliedsbeitrag enthalten.

Heft 4/2014 erscheint am 17.11.2014
Redaktionsschluss: 26.09.2014

Bruckmann Verlag GmbH, Infanteriestraße 11a, 80797 München

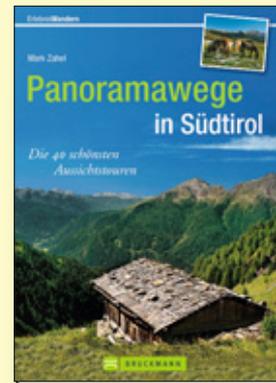
Fernsicht.

NEU!



144 Seiten · ca. 120 Abb. · 16,5 x 23,5 cm
€ [A] 20,60
sFr. 27,90 **€ 19,99**
ISBN 978-3-7654-5555-1

NEU!



144 Seiten · ca. 120 Abb. · 16,5 x 23,5 cm
€ [A] 20,60
sFr. 27,90 **€ 19,99**
ISBN 978-3-7654-5568-1

NEU!



144 Seiten · ca. 120 Abb. · 16,5 x 23,5 cm
€ [A] 20,60
sFr. 27,90 **€ 19,99**
ISBN 978-3-7654-6815-5

Jetzt online haben unter
www.bruckmann.de
oder gleich bestellen unter
Tel. 0180-532 16 17 (0,14 €/Min.)

Die Welt neu entdecken



BRUCKMANN

www.bruckmann.de

Auch als eBook erhältlich

