

# NACHHALTIG?



Foto: Jutta Schlick

„Berge schützen – alpiner Natur- und Umweltschutz“: Endlich ein Schwerpunktthema, zu dem ich im Editorial mal meinen Unmut über die inflationäre und teilweise unsinnige Verwendung des Begriffs der „Nachhaltigkeit“ und des entsprechenden Adjektivs „nachhaltig“ loswerden kann! Der (ökologische) Begriff bezeichnet verkürzt das „Prinzip, nach dem nicht mehr verbraucht werden darf, als jeweils nachwachsen, sich regenerieren, künftig wieder bereitgestellt werden kann“ (Duden).

Dass inzwischen so ziemlich alle Ausrüstungsartikel irgendwie nachhaltig sind, mag in Bezug auf ihre ressourcenschonende Produktion ja noch angehen. Eine gute Wärmeisolierung wäre allerdings mit „lang anhaltend“ sicher treffender und eine besondere Robustheit mit „langlebig“ korrekt beschrieben.

Anderes Beispiel: Ein vergleichsweise hoher Anteil von Frauen in Führungspositionen sind für ein Unternehmen zweifelsohne eine positive Errungenschaft. Warum diese Tatsache aber in einem Nachhaltigkeitsbericht eines Bergsport-Ausrüsters aufgelistet wird, erschließt sich mir nicht.

Und wenn an einem Gymnasium im Fach Erdkunde ein Referat zum Thema „Nachhaltigkeit im Skitourismus“ vergeben wird, scheint mir das ebenso fragwürdig, wie wenn ein zweitägiges Pauschalangebot eines alpinen Tourismus-Ortes eine nachhaltige Verschnaufpause verspricht. Da wäre wohl „nachwirkend“ das Wort der Wahl gewesen.

Was ich damit sagen will? Dass wir den Schutz unserer Umwelt – auch sprachlich – nicht durch unbedachtes Nachhaltigkeits-Geplappere verwässern sollten!

In diesem Sinn wünsche ich einprägsame Lektüre der folgenden Seiten und bleibende Eindrücke von verantwortungsvollen Touren in unseren schützenswerten Bergen!

Ihr/Euer

*Frank M. Siefarth*

Frank Martin Siefarth, Chefredakteur  
redaktion@alpinwelt.de

## Impressum

### alpinwelt

Das Bergmagazin für München und Oberland  
Mitgliederzeitschrift der Sektionen München  
und Oberland  
[www.alpinwelt.de](http://www.alpinwelt.de)

### Inhaber und Herausgeber:

Sektion München des Deutschen Alpenvereins e.V.  
Bayerstraße 21, 80335 München  
Tel. 089/55 17 00-0, Fax 089/55 17 00-99  
[service@alpenverein-muenchen.de](mailto:service@alpenverein-muenchen.de)  
und

Sektion Oberland des Deutschen Alpenvereins e.V.  
Tal 42, 80331 München  
Tel. 089/29 07 09-0, Fax 089/29 07 09-515  
[service@dav-oberland.de](mailto:service@dav-oberland.de)  
[www.DAVplus.de](http://www.DAVplus.de)

### Chefredakteur (verantwortlich):

Frank Martin Siefarth -fms  
Redaktionsbüro DIE WORTSTATT  
Herzogstraße 88, 80796 München  
Tel. 089/45 24 97 35, Fax 089/45 24 97 34  
[redaktion@alpinwelt.de](mailto:redaktion@alpinwelt.de)

### Redaktion:

Joachim Burghardt -jb, Franziska Leutner -fl,  
Tanja Heidtmann -th (Sektionsgeschehen Oberland),  
Kilian Schwalbe -ks (Sektionsgeschehen München)

### Jugendredaktion:

Florian Bayer, Berthold Fischer

### Redaktionsbeirat:

Florian Bayer, Peter Dill, Harry Dobner, Berthold  
Fischer, Dr. Ines Gnettner -ig, Herbert Konnerth  
-hk, Andi Mohr, Reinolf Reisinger

### Mitarbeiter dieser Ausgabe:

Dr. Gottlind Blechschmidt, Gerhard Finsterer, Siegfried  
Garnweidner, Dr. Ines Gnettner, Axel Klemmer,  
Andreas Mrosek, Philipp Radtke, Petra Rapp,  
Christian Rauch, Michael Reimer, Chris Semmel  
Die Beiträge geben die Meinung der Verfasser,  
nicht unbedingt die der Redaktion wieder. Nachdruck  
nur mit Genehmigung der Sektionen München und  
Oberland gestattet. Für Richtigkeit und Vollständigkeit  
aller Angaben wird keine Gewähr übernommen.

### Anzeigenmarketing:

MediaAgentur Doris Tegethoff  
Anzeigenleitung: Doris Tegethoff (verantwortlich)  
Am Kirchenhözl 14, 82166 Gräfelfing  
Tel. 089/74 68 99 06, Fax 089/72 95 97 78  
[info@agentur-tegethoff.de](mailto:info@agentur-tegethoff.de)  
Anzeigenpreisliste Nr. 15 (ab 01.01.2014)

### Konzeption, Gestaltung, Produktion:

Agentur Brauer GmbH, München

### Kartografie:

Rolle Kartografie, Holzkirchen

### Litho:

Teipel & Partner, München

### Druck und Verlag:

Mayr Miesbach GmbH, Miesbach

### Auflage:

96.000

### Erscheinungsweise:

Viermal jährlich plus 1 Veranstaltungsprogramm-  
Sondernummer pro Jahr.  
Die Bezugsgebühr ist für Mitglieder der Sektionen  
München und Oberland im Mitgliedsbeitrag  
enthalten.

Heft 4/2014 erscheint am 17.11.2014

Redaktionsschluss: 26.09.2014

# Fernsicht.

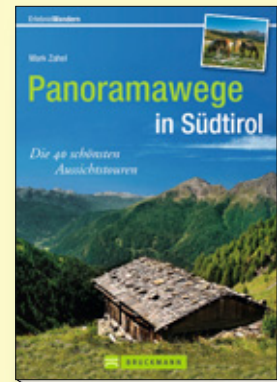
NEU!



144 Seiten · ca. 120 Abb. · 16,5 x 23,5 cm  
€ [A] 20,60  
sFr. 27,90 **€ 19,99**  
ISBN 978-3-7654-5555-1

Bruckmann Verlag GmbH, Infanteriestraße 11a, 80797 München

NEU!



144 Seiten · ca. 120 Abb. · 16,5 x 23,5 cm  
€ [A] 20,60  
sFr. 27,90 **€ 19,99**  
ISBN 978-3-7654-5568-1

Auch als eBook erhältlich

NEU!



144 Seiten · ca. 120 Abb. · 16,5 x 23,5 cm  
€ [A] 20,60  
sFr. 27,90 **€ 19,99**  
ISBN 978-3-7654-6815-5

Jetzt online haben unter  
[www.bruckmann.de](http://www.bruckmann.de)  
oder gleich bestellen unter  
Tel. 0180-532 16 17 (0,14 €/Min.)

Die Welt neu entdecken



BRUCKMANN

www.bruckmann.de

